

Milano Design Week SANLORENZO CELEBRA LA POESIA DEL MARE TRA DESIGN E INNOVAZIONE ALLA MOSTRA-EVENTO “INTERNI CRE- ACTION” CON L’INSTALLAZIONE IMMERSIVA WIND LABYRINTH

- *Dal 7 al 17 aprile, il Cortile del Settecento dell’Università degli Studi di Milano farà da cornice a un’installazione immersiva curata da Piero Lissoni che sottolinea il recente ingresso di Nautor Swan nell’universo Sanlorenzo.*
- *La rinnovata presenza della maison alla mostra-evento di INTERNI conferma il suo impegno sostenibile, consolidando la posizione di leadership e pioniere in questo ambito.*

Comunicato stampa, 4 marzo 2025 - In occasione del Fuorisalone 2025, **Sanlorenzo** riafferma il proprio ruolo di protagonista nella scena del design e del lifestyle di alta gamma con un’installazione straordinaria realizzata nell’ambito della mostra-evento INTERNI CRE-ACTION che celebra l’incontro tra nautica, arte e innovazione sostenibile.

Nel suggestivo Cortile del Settecento dell’Università degli Studi di Milano, prenderà vita **Wind Labyrinth**, un’opera immersiva che traduce l’essenza della navigazione in un’esperienza sensoriale avvolgente. Il labirinto di vele si fa metafora del mare come spazio senza confini, dove il vento guida l’esplorazione e definisce il percorso. Un’installazione che porta in scena l’universo di **Nautor Swan**, emblema di eleganza e performance velica, recentemente entrato a far parte di Sanlorenzo, e ne esalta la capacità di fondere design, tecnologia e sostenibilità in una sintesi perfetta di stile e innovazione.

“Anche quest’anno con la partecipazione alla Design Week e alla mostra-evento organizzata da INTERNI, Sanlorenzo contamina il mondo della nautica con elementi di creatività e design. Con l’installazione Wind Labyrinth attraverso la quale abbiamo voluto interpretare e celebrare l’essenza di Nautor Swan, l’ultima stella entrata a far parte nella nostra galassia, vogliamo confermare ancora una volta il nostro impegno per il rispetto del pianeta, in cui ogni elemento, dal design alla natura, contribuisce a un ecosistema di eccellenza e innovazione”, afferma il **Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo**.

L’installazione, curata da **Piero Lissoni**, direttore artistico di Sanlorenzo dal 2018, si configura come un labirinto di vele, rande e fiocchi, il tutto recuperato attraverso un processo di upcycling, e sospeso in un dialogo armonico tra leggerezza e struttura, evocando il movimento continuo del mare. L’allestimento si propone di trasportare i visitatori in una dimensione onirica, dove il gioco di luce e ombra, la trasparenza e la fluidità delle vele creano un’atmosfera impalpabile e sofisticata. Un viaggio emozionale che esprime la visione di Sanlorenzo: ridefinire il rapporto tra uomo, natura e tecnologia, attraverso un linguaggio estetico e progettuale sempre più orientato alla sostenibilità.

“Quest’anno l’allestimento parla del vento e del mare, narra di questo nuovo mondo che è Nautor Swan, marchio entrato a far parte dell’universo Sanlorenzo. Abbiamo realizzato un labirinto fatto di tante vele perché, in fin dei conti, anche se il mare non ha ostacoli visibili, è come se fosse un grande labirinto. L’idea è di costruire un labirinto fatto di vento, acqua e vele” commenta **Piero Lissoni, Direttore Artistico Sanlorenzo**.

Sanlorenzo conferma così il proprio ruolo pionieristico nel panorama nautico, proiettando in questa scenografia il proprio impegno verso la carbon neutrality e l’innovazione tecnologica. Un impegno testimoniato dai traguardi raggiunti nell’ultimo anno con tre progetti rivoluzionari:

- 50Steel, il primo superyacht al mondo con sistema Reformer Fuel Cell alimentato a metanolo verde;

SANLORENZO

- BGH-HSV di Bluegame, chase boat a idrogeno che ha preso parte all'America's Cup;
- Swan 88 DreamCatcher, vincitore dell'Eco Award ai Design & Innovation Awards di BOAT International, grazie al suo avanzato sistema di propulsione ibrida diesel-elettrica.

Con Wind Labyrinth, Sanlorenzo non solo rinnova la propria presenza al Fuorisalone, ma rafforza il dialogo tra arte, design e nautica, aprendo nuove prospettive sul concetto di lusso consapevole e confermandosi ambasciatore di un futuro in cui eleganza e sostenibilità convivono in perfetta armonia.

L'installazione si inserisce perfettamente nel tema "CRE-ACTION", sottolineando come il mare, la progettazione nautica e il design possano fondersi in un racconto fluido e interconnesso. Il vento, elemento immateriale e inarrestabile, diventa il filo conduttore che unisce la tradizione velica con le visioni più all'avanguardia nel mondo del lusso e dell'innovazione.

Wind Labyrinth non è solo un'installazione, ma un manifesto del nuovo lusso: visionario, sostenibile, connesso con la natura e con il futuro.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri, **Sanlorenzo** vanta una tradizione di oltre 60 anni nella produzione di motoryacht, caratterizzata dall'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati rigorosamente su misura.

Sotto la guida del Cavalier Massimo Perotti, Executive Chairman, che ha acquisito l'azienda nel 2005, il cantiere ha conosciuto una **crecita straordinaria**: i ricavi netti consolidati da nuovi yacht sono passati dai 42 milioni di euro del 2004 ai 930 milioni di euro del 2024. Nel 2019 la società è stata quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Il forte impulso all'innovazione, parte integrante della visione aziendale, ha consentito a Sanlorenzo di sviluppare soluzioni inedite che hanno rivoluzionato il panorama dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico e l'introduzione del concetto di open space a bordo.

L'approccio al mondo dell'arte nasce dalla volontà di proporre un nuovo modo di vivere il mare: Sanlorenzo ha affidato, per la prima volta nel settore dello yachting, i progetti di interior dei propri yacht a firme autorevoli come **Rodolfo Dordoni**, **Citterio Viel**, **Piero Lissoni** (dal 2018 Art Director dell'azienda), **Patricia Urquiola** e **Studio Liaigre**.

Dall'apertura verso nuovi linguaggi creativi nasce **Sanlorenzo Arts**, un contenitore attivo e interattivo fondato con l'obiettivo di celebrare e sostenere l'incontro tra l'arte e il mondo della nautica di lusso, promuovendo nuovi linguaggi creativi e contribuendo alla produzione di cultura e design di qualità.

Sanlorenzo ha consolidato la sua presenza a livello internazionale attraverso collaborazioni con importanti istituzioni culturali come La Triennale di Milano, con l'installazione "Sanlorenzo: Il mare a Milano", vincitrice del Compasso d'Oro ADI 2020; e FuoriSalone, di cui è partner dal 2016. Dal 2020 al 2022, Sanlorenzo è stato Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo. Dal 2018 al 2023, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, Sanlorenzo è stato Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach.

A Venezia, Sanlorenzo ha deciso di sostenere il sistema artistico italiano partecipando come main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, un'opportunità unica che rappresenta un traguardo straordinario per il cantiere, il primo al mondo ad impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere l'arte contemporanea. Questo impegno culminerà con l'inaugurazione di Sanlorenzo Arts Venice nel 2025, un polo culturale e artistico destinato a emergere come punto di riferimento nel panorama culturale della città lagunare. Concepito come un luogo di incontro e confronto, Sanlorenzo Arts Venice sarà pensato per ospitare esposizioni d'arte, design e architettura, offrendo uno spazio dove la creatività si coniuga con l'innovazione nel mondo degli yacht, raccontando i valori e l'energia che caratterizzano il mondo Sanlorenzo, dove arte, natura e tecnologia si fondono per creare imbarcazioni uniche pronte a tracciare nuove rotte nel futuro dell'umanità.